



## **Közösségszervezés BA – Záróvizsga tételek 20 KULTURÁLIS KÖZÖSSÉGSZERVEZŐ SZAKIRÁNY**

1. Ismertesse a felnőttkori tanulás jellemzőit! Többféle szempont alapján határozza meg a felnőttég fogalmát! Mutassa be a felnőttek tanulási motívumait Csoma Gyula alapján! Sorolja fel a felnőttek tanulási motivációját befolyásoló tényezőket, majd ismertesse a felnőtt tanulók lehetséges elvárásait az oktatóval szemben! Értelmezze a módszerek kiválasztását befolyásoló tényezőket! Mutassa be a felnőttek oktatásának módszereit (előadó-központú módszerek, résztvevő-központú módszerek, szituációs módszerek)!

2. Határozza meg a felnőttképzési jogszabályozás alapján annak személyi és tárgyi hatályát! Részletezze, mi alapján határozható meg a törvény hatálya alá tartozó képzések köre, például illusztrálja magyarázatát! Mutasson be példákat a kultúrákövetítő intézmények, szervezetek felnőttképzési tevékenységére és lehetőségeire!

3. Tervezen meg és mutasson be egy (fiktív) empirikus kutatást kulturális területen! A kutatás témája kapcsolódjon a kultúrafogyasztáshoz és/vagy a kulturális szolgáltatásokhoz /intézményekhez. Ezen kívül legyen életszerű, reális, és tartalmazza a célt, az előzetes tájékoztató forrásokra történő utalást, a fontosabb kutatási kérdéseket és/vagy hipotéziseket, a választott módszert/módszereket és azok alkalmasságának indoklását, az alapsokaság körülhatárolását, a mintavétel formáját és a kutatás tervezett menetét, a kapott eredmények publikálásának lehetőségeit és feltételezett hasznosíthatóságát (milyen területen, kik, milyen célra hasznosíthatnák).

4. Egy szabadon választott szervezetre alkalmazva ismertesse a marketing környezet felépítését, valamint mutassa be a marketing környezet elemzésére használt SWOT eljárást! Olyan kultúrákövetítő szervezetet válasszon, amelynek tevékenysége illeszkedik a kulturális közösségszervező szakirányához!

5. Mutassa be, hogy egyetemi tanulmányai során (a Közösségi fejlesztés és beavatkozás című kurzus keretében) milyen közösségi munkát végzett! A személyes tapasztalatok összegzését megelőzően mutassa be a fogadószervezet munkáját is, a tétel lezárásaként pedig foglalja össze, hogy véleménye szerint a tapasztalatait hogyan tudja alkalmazni jövőbeli szakmai tevékenységei során!

*A következő témakörökben megjelenő projektervek, portfóliók minden esetben térjenek ki arra, hogy miként használják fel a hagyományos és az online médiumok nyújtotta lehetőségeket az érintettekkel való kommunikációban. Ahol szükséges, készítsenek médiatervet, amelyben kitérnek a vizuális kommunikáció elemeire, a közösségi média felhasználási módjaira, a személyes- és a tömegkommunikációs platformok különbségeinek figyelembevételével.*

6. Értelmezze az épített és a szellemi kulturális örökség fogalmát, néhány kiemelkedő magyarországi példával illusztrálja a mondanivalóját! Mutassa be a lokális kulturális értékek és a helyi közösségek kapcsolatát, a kultúraközvetítő szakember ehhez kapcsolódó feladatait egy településen! Készítse el lakóhelyének vonzerő leltárát, (mutassa be értéktárát, ha van) és tervezzen meg egy ezekre ráépülő élménysétát. Mutassa be az útvonal állomásait!

7. Ismertesse a kultúrarétegződés megismert modelljeit, a kommunikáció, a tömegkommunikáció és a kulturális folyamatok összefüggéseit! Hozzon példákat a globális tömegkultúra és a lokális kulturális folyamatok kölcsönhatásaira! Tervezzon meg egy olyan rendezvénysorozatot, amely a tömegkulturális tapasztalatok alapján értelmezhetővé tesz magaskulturális jelenségeket (archetípusok, a média modern mítoszai, értelmezési stratégiák stb.)

8. Ismertesse egy önállóan szervezett kiállításához kapcsolódó művészettörténeti alapozás jelentőségét, majd egy megnyitó szöveg megírásának szempontjait és tervezetét! A közönség kiállításra való bevonásához készítsen médiatervet (hagyományos és az online médiumok nyújtotta lehetőségek alkalmazása, vizuális kommunikációs elemek megtervezése).

9. Állítson össze egy pályázati projektötletet a kulturális közösség-szervező szakirányához illeszkedő szabadon választott célcsoport számára! Az ötlet tervben ismertesse a célcsoport jellemzőit, szükségleteit, a projekt indokoltságát (problémafa, SWOT elemzés), a szükségletek kielégítésére irányuló programtervet, az elvárt eredményeket és a költségtervet! Mutassa be a projekt tervezésének lépéseit, az egyes lépések tartalmát (azaz a projektterv elemeit) és a lépések egymásra épülését!

10. Mutassa be, és elemezze a szakmai gyakorlaton készült portfólióját! Ismertesse, hogy milyen típusú kultúraközvetítő intézményekben/szervezetekben végezte a gyakorlatot, röviden mutassa be az intézményeket, működésüket, s azt, hogy ott milyen feladatokat kapott, milyen programok szervezésébe, lebonyolításába kapcsolódott be! Részletesen elemezze, hogy milyen szakmai kompetenciákkal gazdagodott a gyakorlat során, és mutasson rá a hibákra is! Értékelje röviden a fogadó intézményt is!